

Bonitätsprüfungen über creditPass jetzt auch für WEBSALE Shops verfügbar!

creditPass minimiert Zahlungsausfälle durch effektive Absicherung des Lastschriftverfahrens bzw. Rechnungskauf und kooperiert mit der WEBSALE AG

Taufkirchen, den 18. Mai 2009. Mehr Sicherheit durch Bonitätsauskünfte vor der Abwicklung elektronischer Lastschriftzahlungen und Rechnungskauf – das ermöglicht die neue Partnerschaft zwischen der Online Risiko Management Plattform creditPass und der WEBSALE AG.

Fortan können WEBSALE Shopbetreiber ab der Version 7 die an creditPass angeschlossenen Auskunftstypen (Bonitätsauskünfte, KontenChecks, Adressauskünfte, Sanktionslisten, etc.) der renommierten Anbieter (Deutsche Post Direkt, accumio, infoscore, Bürgel, CEG Creditreform, SCHUFA etc.) über ein integriertes Modul im WEBSALE Shop zu Sonderkonditionen beziehen. Durch individuelle Abfrage- und Entscheidungslogiken kann somit ein Höchstmaß an Sicherheit gewonnen werden. Diese Logiken werden im Vorfeld zwischen creditPass und dem Händler definiert und können im laufenden Betrieb optimiert werden.

„Durch unser erweitertes Angebot hat der Händler nicht nur ein gutes Gefühl, sondern wir geben ihm auch mehr Zeit sich auf seine Kernkompetenzen zu konzentrieren“, erklärt Oliver Benesch, Produktmanager creditPass. „Insbesondere durch die integrierte Lösung in WEBSALE hat der Händler eine Lösung, die optimal auf sein bestehendes System ausgelegt ist“, so Benesch weiter.

Über creditPass (www.creditpass.de):

creditPass ist das Produkt der telego! GmbH für den Bereich Bonitätsabfragen und Wirtschaftsauskünfte. creditPass bündelt die verschiedenen Auskunftstypen und die namhaften deutschen Auskunftsteile (u.a. accumio, Bürgel, CEG Creditreform, Deutsche Post Direkt, infoscore, SCHUFA) auf einer Plattform und ermöglicht den Nutzern einen umfassenden, exklusiven und innovativen Zugriff. Die verschiedenen Anbieter brauchen so nicht mehr einzeln integriert zu werden, sondern können über nur ein System abgefragt werden.

creditPass wird mittlerweile von zahlreichen großen Online - Anbietern, u.a. American Express, Versandhaus Walz, Conrad Electronic, Deutsche Internet Apotheke, Deutscher Fußballbund sowie auch von zahlreichen Kleinunternehmen und Dienstleistern genutzt. Zusätzlich bestehen zahlreiche Kooperationen mit namhaften Vereinen, Verbänden und Organisationen, u.a. Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e. V. (BDOA), Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Immobilienverband Deutschland (IVD), Bundesverband der freien Berufe (BfB).

Über die WEBSALE AG:

WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde E-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Shopserver durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Supportkompetenz. Zu den Unternehmen, die Leistungen der Websale AG nutzen, gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmungen wie Reader`s Digest, VfB Stuttgart, TSV 1860 München, Hertha BSC Berlin, KSC, DFS Deutsche Flugsicherung, der Kopp-Verlag, der IDG-Verlag, die Promondo Verlag & Versand GmbH und die Raceland GmbH auch Großunternehmen wie DaimlerChrysler, Sandoz, Pferdesporthaus Loesdau und Krämer Pferdesport, Schecker GmbH oder die KarstadtQuelle Versicherungen.